

Hotellerie

Gstaad: Umbau im Le Grand Chalet fertig

Die zwölfwöchige Umbauphase im Gstaader 4-Sterne-Hotel Le Grand Chalet ist vor Weihnachten zu Ende gegangen. Unter anderem wurde der Salon neu ausgestattet. Ausserdem wurde das Restaurant «La Bagatelle», das von Küchenchef Steve Willié geführt wird, komplett entkernt, neu gegliedert und eine Veranda daran angebaut. Neu findet sich im Restaurant eine Saanen-Ecke mit Bildern und Dekoration aus der Gegend.

www.grandchalet.ch

Crowne Plaza Zürich frisch renoviert



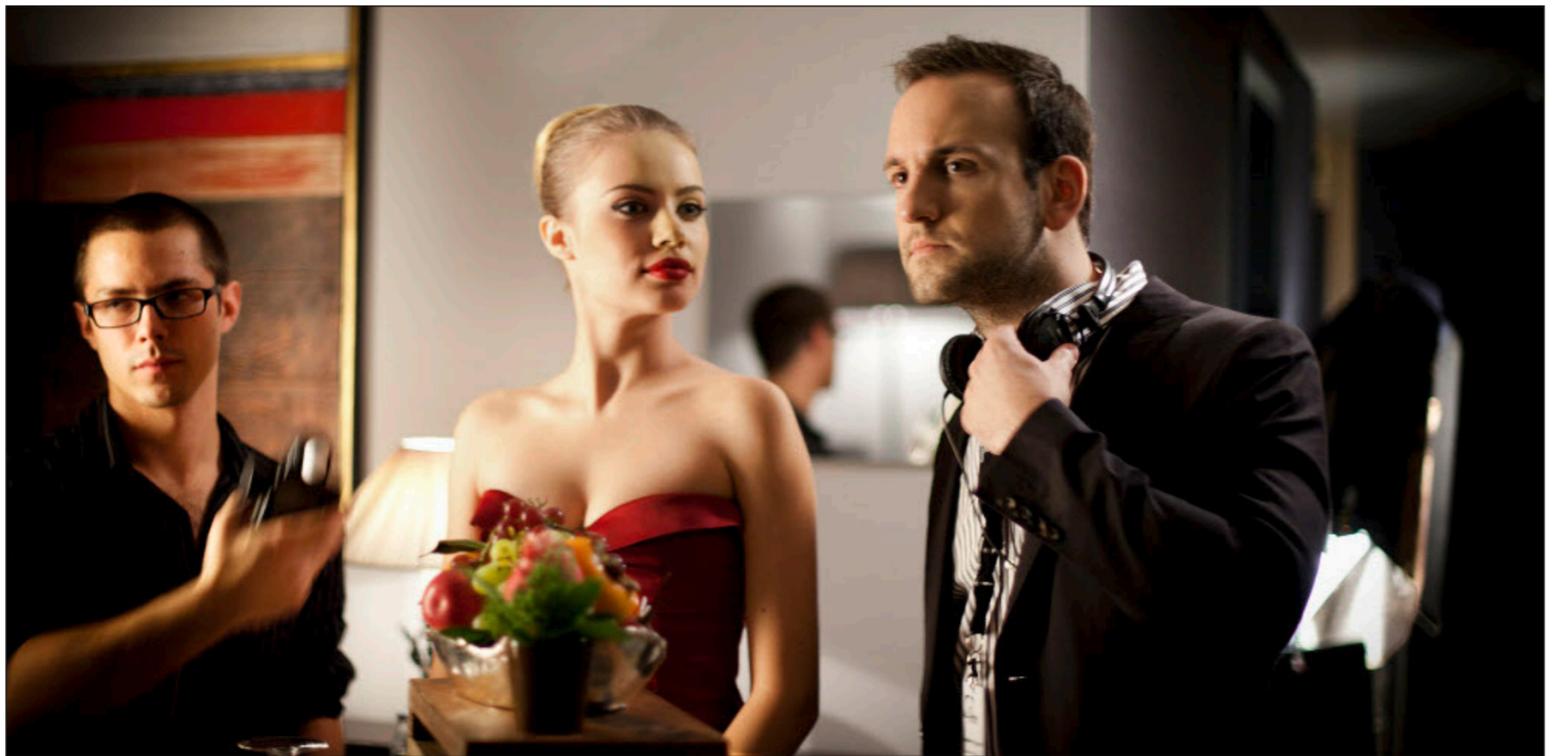
Die Umbau des 4-Stern-Hauses Crowne Plaza im Zürcher Stadtteil Zürich-West ist abgeschlossen. Das Hotel bietet neu 365 renovierte Zimmer und Suiten an und verfügt über 11 Seminar- und Veranstaltungsräume. Eine Einführungsaktion bietet aktuell die Gelegenheit, die Zimmer preiswert zu buchen. Zur Aktion gehört unter anderem ein Schlafprogramm mit Aromatherapie.

www.cpzurich.ch

Romantik Guide 2011: Zwölf neue Destinationen

Der Romantik Hotel & Restaurant Guide 2011 stellt neue Hotels in Städten wie Potsdam und Paris und Geheimtipps wie die italienische Amalfiküste oder das österreichische Waldviertel vor. Im neu herausgegebenen Hotel-Führer sind auch neue Hotels aus der Schweiz zu finden; so sind zum Beispiel Volker Beduhn und Frank Jantschik mit dem Hotel Bären in Dürrenroth den Romantik Hotels beigetreten. Das Motto des Guide ist für 2011 «Das Wasser ist die Quelle des Lebens». Es symbolisiert für die Kooperation der Romantik Hotels & Restaurants die Veränderungen, denen auch Hotels in regelmässigen Abständen unterworfen sind.

www.romantikhoteles.com



Dreh im «Palace» Luzern mit Star Xenia Tchoumitcheva: Guglielmo S. Brentel jun. (rechts) produzierte mit seinem Team den «Appetizer»-Kurzfilm für den Film Award 2011.

Klappe – es wird gedreht

Der Swiss Hotel Film Award startet in seine zweite Runde. Ab nächster Woche ist der Wettbewerb offen: Für Hotels als Drehort. Und für Konzepte der Filmer.

ELSBETH HOBMEIER

Die emotionale Welt der Hotellerie kann nie besser eingefangen werden als mit bewegten Bildern. Davon war die Verbandsleitung von hotelleriesuisse überzeugt – und lancierte 2009 den ersten Swiss Hotel Film Award. Dies forderte angesichts des wirtschaftlichen Umfelds einigen Mut. Aber gerade in schwierigen Zeiten ist eine positive Imageförderung wichtig für die Branche. Dies fand auch die Jury des Corporate-Communications-Awards, welche hotelleriesuisse am 15. September 2010 mit dem begehrten «Communicators 2010» für kreativ integrierte Kommunikationsleistungen auszeich-



Dreharbeiten bringen Leben ins Hotel: Hier im «Trois Rois» Basel, wo «Chindersach» produziert wurde – der Sieger des Awards 2009.



Guglielmo L. Brentel und Eva Strebel freuen sich am Award «Corporate Communications».

nete. «Der Swiss Hotel Film Award kennt nur Gewinner», betont denn auch hotelleriesuisse-Präsident Guglielmo L. Brentel. Und setzt sich dafür ein, dass 2011 wieder zum «Hotel-Film-Jahr» wird.

Der Wettbewerb lädt Profi-, Nachwuchs- und Amateurfilmer zur schöpferischen Auseinandersetzung mit dem Mikrokosmos Hotel ein. Und öffnet ihnen die Hoteltüren zu attraktiven Drehorten. Ab nächstem Mittwoch, den 19. Januar, können die Filmer ihre Konzepte (Treatments) via Website einreichen. Eingabeschluss ist der 31. März 2011. Diese Konzepte werden

von einer Fachjury beurteilt. Diese 20 Nominierungen werden am 12. Mai bekannt gegeben – sie sind gleichzeitig auch der Startschuss für die Dreharbeiten im Hotel. Zwei Tage hat die Filmcrew dann Zeit, ihr Drehbuch umzusetzen, der Beitrag darf maximal fünf Minuten lang sein. Als Schauplatz für die Filmaufnahmen können sich bis 31. März alle Mitgliederhotels von hotelleriesuisse bewerben.

Die Jury erkürt im Frühsommer dann ihre drei Favoriten, die Internet-Community kann ihrerseits den Gewinner des Publikumspreises bestimmen. Die Preissumme beträgt total 20000 Franken, verliehen werden die Preise vor einem hochkarätigen Publikum am 25. August in Zürich.

Die neue Idee schlug 2009 unerwartet gut ein: 146 Filmer reichten ihr Konzept ein, 88 Hotels bewarben sich als Drehort. Sieger wurde «Chinder-

sach» von Fanny Vazquez, welche mit Kinder-Darstellern im Grandhotel Les Trois Rois in Basel gedreht hatte. Der zweite Preis ging an «Hotel Art», produziert im Eurotel Riviera Montreux, der dritte an «Night Within», der im Hotel Allegro in Bern entstand.

Dass die Filmluft eine Hotellobby durchaus beleben kann, bezeugt «Palace»-Direktor Hans E. Koch. In seinem Fünfsternehaus in Luzern wurde vor Kurzem der «Trailer» für den Award 2011 gedreht – mit zwei Stars in den Hauptrollen; Die Ex-Vize-Miss Schweiz Xenia Tchoumitcheva und der amtierende Mister Schweiz, Jan Bühlmann, standen erstmals zusammen vor der Filmkamera. Der Call-for-entry-Film, der von myTalents unter Regie von Guglielmo S. Brentel jun. entstand, kann ab 19. Januar auf der Website www.swisshotel-filmaward.ch angeklickt werden.



«Ich kann die Hoteliers nur dazu ermuntern, belebende Filmluft zu schnuppern.»

Hans E. Koch
Direktor Hotel Palace Luzern

ANZEIGE

In Aktion bei Ihrem Getränkeshändler vom 10. bis 28. Januar 2011
En action chez votre grossiste en boissons du 10 au 28 janvier 2011

Coca-Cola

<p>Burn Energy Drink 0.25l Glasflasche CHF 0.10 Discount pro Flasche/par boite</p>	<p>Burn Energy Drink 0.425l Doubleboite CHF 0.25 Discount pro Dose/par boite</p>	<p>Schärle by Minute Maid 0.33l Glasflasche 0.6l PET CHF 0.15 Discount pro Flasche/par bouteille</p>	<p>Schärle by Minute Maid 1.2l PET CHF 0.30 Discount pro Flasche/par bouteille</p>	<p>Powerade Moisturizing Gummies Mega Green 0.5l PET CHF 0.25 Discount pro Flasche/par bouteille</p>	<p>Valser Classic Sirena National 0.33l PET, 0.5l PET CHF 0.10 Discount pro Flasche/par bouteille</p>
<p>Burn Energy Shot 0.08l PET CHF 0.15 Discount pro Flasche/par bouteille</p>	<p>Valser Classic Sirena Naturelle 0.33l, 0.5l, 0.75l Glasflasche CHF 0.10 Discount pro Flasche/par bouteille</p>	<p>Valser Classic Sirena 1.5l PET CHF 0.20 Discount pro Flasche/par bouteille</p>			

Bestellungen direkt bei Ihrem Getränkeshändler oder bei Coca-Cola HBC Schweiz AG / Commandez directement chez votre grossiste en boissons ou chez Coca-Cola HBC Suisse SA
www.cokeonline.ch Customerline: 0848 26 22 26