

Art der Mitgliedschaft	Dauer	Beitrag
Reguläre Mitgliedschaft	1 Jahr	US\$66
		Zusätzliche Kosten für <i>Print on demand</i> : US\$80
	2 Jahre	US\$125
Studierende/ reduzierte Gebühr	1 Jahr	US\$48
		Zusätzliche Kosten für <i>Print on demand</i> : US\$60
	2 Jahre	US\$90

Vorteile der Mitgliedschaft

- ❖ Alle Mitglieder erhalten zwei Newsletter pro Jahr, IARR Anzeigen, Rabatte auf Konferenz Registrierung, Zugang zu dem Mitgliederverzeichnis und Rabatte bei bestimmten Verlagen.
- ❖ Die Mitgliedschaft beinhaltet Online-Abonnements der Zeitschriften der IARR *Personal Relationships*, *Journal of Social and Personal Relationships*



AKTUELLES

International Association for
Relationship Research Conference
Toronto, Ontario, Canada

July 20-24, 2016

<http://iarr.psych.utoronto.ca/>



<http://www.iarr.org/>



Facebook: iarrorg
Twitter: @iarrofficia

Allgemeine Informationen

Die *International Association for Relationship Research* (IARR) ist eine interdisziplinäre Organisation, die sich folgenden Zielen verschrieben hat:

a) Förderung der Fortschritte in der wissenschaftlichen Erforschung von interpersonellen und sozialen Beziehungen, und b) Förderung der Zusammenarbeit zwischen Studierenden, jungen und erfahrenen Wissenschaftlern

IARR-Mitglieder repräsentieren ein breites Spektrum von Disziplinen, wie z. B. Familienforschung, Psychologie, Kommunikationswissenschaften, Soziologie, Entwicklungspsychologie des Kindes- und Jugendalters und über die Lebensspanne, Pädagogik, klinische Arbeit (beispielsweise in Beratung und Psychotherapie), Philosophie und Anthropologie. Als Non-Profit-Organisation fördert die IARR die Zusammenarbeit zwischen Sozialwissenschaftlern in der ganzen Welt und unterstützt die Anwendung von Forschungsergebnissen zur Verbesserung von Beziehungen in der Gesellschaft.

Die IARR ist eine weltweite Organisation, sie hat Mitglieder auf sechs der sieben Kontinente. Zwei wissenschaftliche Zeitschriften werden von der IARR herausgegeben: *Personal Relationships* und das *Journal of Social and Personal Relationships*. Außerdem profitieren Mitglieder von einem regelmäßigen Newsletter *Relationship Research News*, der Buchreihe *Advances in Personal Relationships* und Workshops und Tagungen.

Publikationen

❖ *Personal Relationships (PR)*

Erstmals veröffentlicht im Jahre 1994 ist

Personal Relationships eine internationale und interdisziplinäre Zeitschrift zur Förderung der Erforschung von persönlichen Beziehungen mit unterschiedlichsten Methoden in einem breiten Spektrum von Disziplinen.

Die Artikel befassen sich mit unterschiedlichen Formen von persönlichen Beziehungen auf allen Stufen des Lebenszyklus, Interaktionsprozessen in Beziehungen auf der Verhaltens-, der affektiven und der kognitiven Ebene sowie die interne Struktur von Dyaden und Netzwerken in unterschiedlichen sozialen Kontexten.

❖ *Journal of Social and Personal Relationships (JSPR)*

Als internationale, interdisziplinäre Fachzeitschrift veröffentlicht das *Journal of Social and Personal Relationships* Forschungsergebnisse höchster Qualität zum Thema persönliche und soziale Beziehungen.

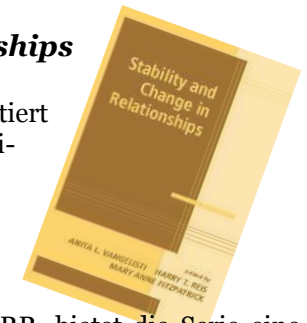
Die Zeitschrift verfolgt einen interdisziplinären Ansatz und veröffentlicht Originalbeiträge aus unterschiedlichen Fachrichtungen.

Die Zeitschrift versteht sich als multidisziplinär, mit Beiträgen aus Bereichen der Sozialpsychologie, klinischen Psychologie, Kommunikationsforschung, Entwicklungspsychologie und Soziologie. Außerdem werden in einem Buchrezensionsteil Revisionen von neu erschienenen Büchern aus dem Forschungsfeld veröffentlicht, die neue Impulse für Forschung und Lehre versprechen.

❖ *Advances in Personal Relationships*

Dieses Format repräsentiert die Ergebnisse der multi- und interdisziplinären Erforschung von persönlichen Beziehungen.

Gefördert durch die IARR, bietet die Serie eine Zusammenfassung der wichtigsten Forschung und der theoretische Entwicklungen auf dem Gebiet. Die Autorinnen und Autoren sind international bekannte Wissenschaftler aus verschiedenen Disziplinen, einschließlich der Sozialpsychologie, Klinischen Psychologie, Kommunikationswissenschaften, Geschichte, Soziologie, Gerontologie und Familienforschung. Die Buchbände enthalten integrative Übersichtsartikel, konzeptuelle Beiträge, Darstellungen von Forschungsprogrammen und die wichtigsten theoretischen Arbeiten.



Mitgliedschaft

Mitglieder haben die Möglichkeit, ihre Mitgliedschaft für 1 oder 2 Jahre zu erklären und erhalten dann einen Rabatt von 5% pro Jahr. Die Mitgliedschaft beinhaltet ein Online-Abonnement für *JSPR* und *PR*. Bei einer Mitgliedschaft für ein Jahr gibt es außerdem die Möglichkeit Ausgaben von beiden Zeitschriften in gedruckter Version gegen zusätzliche Kosten zu bestellen (*print on demand*). Unter <http://www.iarr.org/membership/> sind die Voraussetzungen für reduzierte Mitgliedsgebühren zu finden.