

Informacje ogólne

International Association for Relationship Research, IARR (Międzynarodowe Stowarzyszenie Badań nad Relacjami Międzyludzkimi) jest interdyscyplinarną organizacją promującą postęp w badaniach naukowych nad relacjami osobistymi i społecznymi. Członkowie IARR wywodzą się z wielu różnych dyscyplin naukowych, między innymi psychologii, badań nad rodziną, socjologii, komunikacji, antropologii, prac socjalnych i gerontologii. IARR promuje współpracę między studentami i naukowcami, zarówno tymi początkującymi jak i doświadczonymi. Członkowie stowarzyszenia reprezentują sześć z siedmiu kontynentów. Stowarzyszenie sponsoruje dwa recenzowane (peer-reviewed) czasopisma: Personal Relationships, PR (Relacje Osobiste) i Journal of Social and Personal Relationships, JSPR (Czasopismo Relacje Osobiste i Społeczne). Ponadto IARR sponsoruje biuletyn informacyjny Relationship Research News (Nowości w Badaniach nad Relacjami Międzyludzkimi), serię książek Advances in Personal Relationships (Postępy w Relacjach Osobistych), warsztaty, konferencje i organizowane co drugi rok mini-konferencje. Więcej informacji na temat IARR można znaleźć pod adresem:

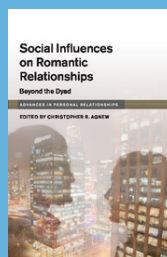
Członkostwo

Korzyści z członkostwa obejmują internetowy dostęp do obu czasopism sponsorowanych przez IARR (PR i JSPR), dostęp do Relationship Research News, dostęp do ogłoszeń IARR, zniżki od opłat konferencyjnych, rabaty u wydawców i możliwość ubiegania się o specjalne nagrody sponsorowane przez organizację. Można wykupić członkostwo jedno lub dwuletnie, dwuletnie z rabatem 5%. Dla studentów i przedstawicieli krajów mniej reprezentowanych stawki są obniżone. Członkostwo obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia. Czasopisma w wersji papierowej mają koszt dodatkowy. Szczegóły dotyczące członkostwa można znaleźć pod adresem: <http://www.iarr.org/membership/>.

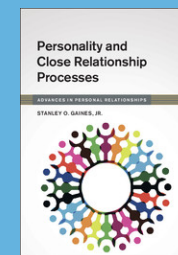
Publikacje



IARR sponsoruje dwa recenzowane (peer reviewed) czasopisma: Personal Relationships publikowany przez Wiley i Journal of Social and Personal Relationships, publikowany przez SAGE. Obydwa czasopisma promują wysokiej jakości interdyscyplinarne i międzynarodowe badania naukowe w dziedzinie relacji międzyludzkich, uwzględniając bardzo szeroką gamę metodologii. Tematyka publikacji obejmuje cechy partnerów w relacjach osobistych na wszystkich etapach cyklu życia, procesy interaktywne w relacjach międzyludzkich, struktury wewnętrzne sieci partnerskich (peer-network) i relacje w kontekście społecznym.



IARR sponsoruje także Advances in Personal Relationships, serię książek wydawanych przez Cambridge University Press, które obejmują recenzje, prace koncepcyjne, streszczenia programów badawczych i prace teoretyczne. Współautorzy i redaktorzy to znani na całym świecie uczeni wywodzący się z różnych dyscyplin naukowych.



Konferencje

Główna konferencja IARR jest organizowana w latach parzystych, zazwyczaj z udziałem 500-600 uczestników z całego świata. W latach nieparzystych IARR współsponsoruje jedną lub więcej mini-konferencji tematycznych i New Scholar Workshop (Warsztaty dla Początkujących Naukowców). IARR szczerzy się organizacją doskonałych konferencji promujących współpracę i rozwój nowych specjalistów. Informacje na temat wcześniejszych i przyszłych konferencji można znaleźć pod adresem: <http://www.iarr.org/conferences/>.