

20-30世代

世界的

The Young & Talented

奔放無際的生活想像，在設計中找到體會生活的能力。
年輕、獨立的世界新銳設計師，用自我風格，
挑戰創意產業的形式與體制！

新銳 設計師

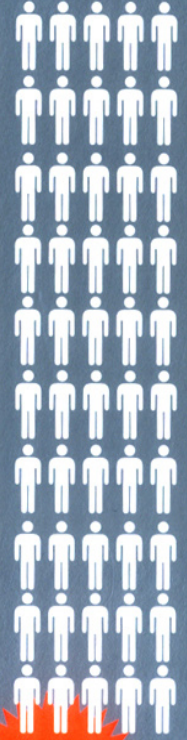
世界的20-30世代的設計師面貌

這些「他」與「她」組合起來成為目前設計界一股重要的設計潮流，
這個正在成形的新族群跑遍各大展覽、參加各大比賽，
有人已經是檯面上的設計新星，
有人當著獎金獵人總有一天創意會讓他一戰成名，
熱血、誠意、不畏懼，

讓世界看見他們的聲音，
讓世界肯定新銳！

50人

The Young & Talented
*50



SUPERNOVA!



© Marloes ten Bhömer

關於Marloes ten Bhömer

1980年出生於前衛之都荷蘭的Marloes ten Bhömer，自英國倫敦皇家藝術學院（Royal College of Art）畢業後，即成為設計界的耀眼的新秀。26歲即獲得英國國家科學、科技及藝術基金會（National Endowment for Science, Technology and the Arts）的創業基金，成立個人工作室MARLOESTENBHÖMER TM，自創品牌HUNT，專門為鞋設計，成為現代最受注目的新品牌。關於這位美艷又大膽的思考型設計師，Laurence King Publishing於2007年一月出版《New Shoes: Contemporary Footwear Design》一書，由Sue Huey和Rebecca Proctor兩位作者來記錄由Marloes ten Bhömer為鞋子寫下的新歷史。

Marloes ten Bhömer

鞋子不只是鞋子?!

「她設計的鞋脫離了典型的形式和功能，卻一樣表達鞋子的概念。」Marloes ten Bhömer的設計既前衛又美艷，強調一雙鞋子能表達出完整的人格特質，設計應該從功能和形式裡被解放出來，強烈的建築空間感將女性時尚帶入自由的新紀元。

Marloes ten Bhömer有著一張素靜的臉和一雙能透視結構般的大眼，細膩又強烈的設計品味卻讓她成為未滿三十歲即大放異彩的時尚設計師。年輕亮眼的Marloes ten Bhömer曾與多位著名設計師合作，包括：Alexander McQueen、Boudicca和Ulla Winkler。



© Marloes ten Bhömer

▲ Bluefoldshoe

Marloes ten Bhömer 於2004年設計「Bluefoldshoe」，由一張皮革和不銹鋼製成。運用剪裁和折疊技巧，打破鞋子的形式。鞋跟和內裡巧妙的結合在皮革的摺折當中。為Marloes ten Bhömer最著名的代表著之一。



© Marloes ten Bhömer

▲ Bluemacheshoe

Marloes ten Bhömer的「Bluemacheshoe」，設計於2003年，材質為皮革和不銹鋼。運用「MARLOESTENBHÖMERTM leater-mäche」技術徹底破壞對面的刻板形式，讓驚人厚度的鞋蓋成為這雙鞋的重點。Marloes ten Bhömer讓鞋子的內部輪廓符合腳的形式，卻讓鞋子外部輪廓向四面八方擴散，呈現再詭的外型。



© Marloes ten Bhömer

▲ Carbonfibreshoe #1

Marloes ten Bhömer 2003年精采的作品，由碳纖維做成。「Carbonfibreshoe #1」，使用碳纖維的結構，把對跟設計在整雙鞋的外側，稍微改變人走路的方式，把重心稍微往外移。

▼ Redmacheshoe

「Redmacheshoe」材質為不銹鋼和皮革，為Marloes ten Bhömer於2003年的作品。運用大量的皮革，使用「MARLOESTENBHÖMERTM leater-mäche」技術製成，讓外型更抽象。鞋尖和鞋跟構成鞋子的主要結構。

打破形式的時尚新取向

標榜創新與自由的Marloes ten Bhömer，使用了相當「不正常」來設計鞋子，包括強化、乾淨和直接的線條和轉角，令人容易聯想到建築設計。Marloes ten Bhömer認為建築內部動線設計主導了空間的配置，空間成為起點，而鞋子就像牆一樣，是環繞著腳的。這樣的觀點，讓她不斷重新思考產品的本質，試圖儘量避免陷入傳統的框架當中。Marloes ten Bhömer擅長從其他產品設計中取經，無論是形式或材質上，都在在衝擊著一般人對時尚品的刻板印象。除了鞋子以外，Marloes ten Bhömer也曾設計其他產品，如包包、手套、陶瓷杯和整體廚房等。但身為一個產品設計師，Marloes ten Bhömer認為鞋子具有既有趣又複雜的雙重特性，在設計領域中涉及很多層面，如材料和結構等，不但需要技巧，也需要直覺靈感。Marloes ten Bhömer的設計總是背離傳統卻又精密呈現，引入大量的「非常態」和「抽象」的形式來逃離傳統鞋型的束縛，卻又仔細思考材料，並運用創新的技術來製作。除了改變鞋子的傳統輪廓外，Marloes ten Bhömer更勇於嘗試新材料與工藝技術來設計。



© Marloes ten Bhömer