

Продукты FairWild:

- > Продукты, собранные в дикой природе (лекарственные и ароматические растения, камеди и смолы, дикие ягоды, фрукты, орехи, грибы, и т.д.)
- > Переработанные ингредиенты, сделанные из дикособранных материалов для изготовления конечных продуктов
- > Конечные продукты, содержащие ингредиенты FairWild

Авторизованное использование ярлыка FairWild:

- > Если компания имеет лицензионное соглашение с Фондом FairWild
- > Если продукт содержит минимум 20% FairWild ингредиентов и соответствует правилам композитных продуктов, использование марки FairWild возможно на видном месте
- > Если продукт содержит менее 20% ингредиентов FairWild, использование марки FairWild возможно в подчиненном месте
- > Адаптированные правила минимального содержания используются для косметической продукции



Контактная информация:

Фонд FairWild:

Секретариат:

TRAFFIC International
219a Huntingdon Road
Cambridge CB3 0DL
United Kingdom

Tel.: +44 1223 277427

Fax: +44 1223 277237

Электронная почта:
secretariat@fairwild.org

За дополнительной информацией
обращайтесь по адресу:

www.FairWild.org

FairWild является международным зарегистрированным торговым знаком.

Флаер произведен благодаря финансированию



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

Дизайн: www.uhlmann-design.de



Социальный и экологический стандарт сбора дикорастущих растений основанный на устойчивом управлении ресурсами и существующих знаниях

**A FAIR DEAL FOR
PEOPLE AND WILD
COLLECTED PLANTS
INVOLVES US ALL!**



AVIVE (Harvesting of Breu resin in the Brazilian Amazon region)

Справедливые и устойчивые соглашения для дикорастущих ингредиентов на протяжении всей системы поставок

Растущий спрос на натуральные продукты в пищевом и косметическом секторах, а также спрос на оздоровительные и лекарственные ингредиенты, является причиной экологической и социальной напряженности. Значительное давление со стороны существующего растущего коммерческого сбора дикорастущих ресурсов может создать угрозу для функционирования естественных экосистем, а также благосостояния сборщиков, которые часто принадлежат к самым неблагополучным слоям населения в странах происхождения ресурсов.

Для разрешения этой проблемы Стандарт FairWild продвигает устойчивое и справедливое управление и развитие системы поставок дикорастущих ингредиентов и продуктов.

Стандарт FairWild и система сертификации объединяет между собой два стандарта: Международный Стандарт устойчивого сбора дикорастущих лекарственных и ароматических растений (ISSC-MAP), и Стандарт FairWild, Версию 1.

Кроме сертификации, принципы FairWild играют важную роль при внедрении национальных систем управления ресурсами и международных конвенций, таких как Конвенция по сохранению биологического разнообразия и Конвенция СИТЕС.

ПРИНЦИПЫ СТАНДАРТА FAIRWILD

Требования к сбору и охране дикорастущих растений

- > Поддержание дикорастущих ресурсов
- > Предотвращение неблагоприятного воздействия на окружающую среду
- > Устойчивые методы сбора

Правовые и этические требования

- > Соблюдение законов, распоряжений и соглашений
- > Соблюдение прав, основанных на обычаях, и разделение выгод

Требования по управлению и бизнес требования

- > Применение ответственных методов управления
- > Применение ответственной практики деловых отношений

Договорные отношения со сборщиками

- > Справедливые договорные отношения между компанией, реализующей торговлю и сборщиками
- > Отсутствие дискриминации
- > Ограничение участия детей в сборе
- > Соблюдение прав, основанных на обычаях, и разделение выгод
- > Обеспечение выгод для сборщиков и их общин

Справедливые условия труда для всех работников, занятых в сборе

- > Основные человеческие ценности и трудовые права всех работников
- > Безопасные и здоровые условия работы

Обязательства FairWild компаний перед поставщиками и покупателями

- > Справедливые и осознанные с точки зрения качества торговые условия

Обязательства для покупателей (импортеры, поставщики)

- > Справедливые торговые методы
- > Справедливое ценообразование и FairWild Premium Фонд

Сфера применения FairWild

- > За счет сертификации - обеспечение отслеживаемости, прозрачности, безопасности продукта и устойчивости материально-сырьевой базы
- > Внедрение устойчивой и справедливой практики деловых отношений при воздействии на потребительский выбор и увеличение добавочной стоимости на протяжении всей системы поставок
- > Обеспечение гарантий покупателя о том, что продукт собран и изготовлен социально и экологически устойчивым способом
- > Предоставление информации, технической поддержки и тренингов для клиентов, вовлеченных в сбор и торговлю дикорастущими ресурсами
- > Оказание влияния на национальную, региональную и международную законодательную политику

Сертификация и аудит

Сертификация основана на:

- > анализе рисков
- > оценке ресурса (инвентаризации)
- > плане управления ресурсом
- > устойчивых методах сбора
- > определении стоимости на протяжении всей системы поставок
- > отслеживаемости продуктов и финансовых ресурсов
- > документированных справедливых торговых методах

Аудит:

- > Проведение аудитов квалифицированным персоналом. Возможно комбинирование с другими системами аудита.



A. Basappa (Community member in India with harvest)