

FAIRWILD PRODUKTE:

- > Produkte, die wild gesammelt werden (Heil- und Aromapflanzen, Gumme, Harze und andere Pflanzensäfte Beeren, Früchte, Nüsse, Pilze, etc.)
- > Vorverarbeitete Zutaten aus wild gesammelten Rohmaterialien für die Nutzung in Endprodukten
- > Fertige Produkte, die FairWild zertifizierte Inhaltsstoffe enthalten

AUTORISIERTE NUTZUNG DES FAIRWILD LABELS:

- > Wenn Ihre Firma eine Lizenzvereinbarung mit der FairWild Foundation hat
- > Wenn Ihr Produkt mindestens 75% FairWild zertifizierte Inhaltsstoffe enthält und die Regeln für Mischprodukte erfüllt, können Sie das FairWild Logo gut sichtbar platzieren
- > Produkte mit weniger als 20% FairWild zertifizierten Inhaltsstoffen können das FairWild Logo in einer untergeordneten Position tragen
- > Für Kosmetikprodukte kommen Mindestinhaltsregeln zur Anwendung



© nautilusfilm/WWF (San - Frau in Namibia beim Trocknen von Teufelskrallen *Harpagophytum procumbens*)



KONTAKT:

FairWild Foundation

Sekretariat:

TRAFFIC International
219a Huntingdon Road
Cambridge CB3 0DL
United Kingdom

Tel.: +44 1223 277427
Fax: +44 1223 277237

E-Mail: sekretariat@fairwild.org

Weitere Informationen zur
FairWild Foundation finden
Sie auf unserer Webseite:

www.FairWild.org

FairWild ist eine international registrierte Handelsmarke

Flyer produziert mit Unterstützung von



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

Artwork: www.uhlmann-design.de



© B. Pätzold (*Pelargonium sidoides*)



© Juvenal Pereira/WWF Brasil (Cumaru *Dipteryx odorata*, Amazonas-Region Brasilien)

**EIN SOZIALER UND ÖKOLOGISCHER STANDARD FÜR
WILDSAMMLUNG BASIEREND AUF VORHANDENEM WISSEN
UND ANGEMESSENEM RESSOURCEN-MANAGEMENT**

**EIN FAIRER DEAL FÜR
MENSCHEN UND WILD
GESAMMELTE PFLANZEN
INVOLVIERT UNS ALLE!**



© AVIVE (Ernte von Breu Protium spp. - Harz in der Amazonas-Region Brasiliens)

EIN FAIRER UND NACHHALTIGER DEAL FÜR WILD GESAMMELTE PFLANZLICHE PRODUKTE ENTLANG DER LIEFERKETTE

Die zunehmende Nachfrage nach natürlichen Produkten in den Bereichen Nahrungsmittel, Kosmetik, Wellness und Medizin führt zu bedeutenden ökologischen und sozialen Herausforderungen: hoher Erntedruck auf bedrohte und potentiell gefährdete Pflanzenarten kann lokale Ökosysteme gefährden und den Lebensunterhalt der Sammler, die oft zu den ärmsten Teilen der Gesellschaft in den Herkunftsländern gehören, mindern.

Angesichts dieser Szenarien setzt sich die FairWild Foundation für nachhaltiges, faires und ein die Wertschöpfung sicherndes Management ein und fördert auch die Entwicklung Lieferketten für wild gesammelte natürliche Inhaltsstoffe und deren Produkte.

Der FairWild Standard, mit seinem Zertifizierungssystem, integriert frühere Versionen des ISSC-MAP und FairWild Standards.

Neben der Zertifizierung haben sich die Prinzipien des FairWild Standards als ebenso hilfreich bei der Umsetzung von nationalen Ressourcen-Management Systemen und internationalen Konventionen erwiesen, wie des Übereinkommens über die Biologische Vielfalt (CBD) und des Nachhaltigkeitsprüfungen nach dem Washingtoner Artenschutzübereinkommen (CITES).

PRINZIPIEN DES FAIRWILD STANDARDS

Wildsammlung und Naturschutzanforderungen

- > Erhalt der Wildpflanzenressourcen
- > Vermeidung negativer Auswirkungen auf die Umwelt
- > Nachhaltige Sammelpraktiken

Rechtliche und ethische Anforderungen

- > Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und Vereinbarungen
- > Beachtung von Gewohnheitsrechten und Vorteilsausgleich

Management- und Geschäftspraktiken

- > Anwendung verantwortungsbewusster Managementpraktiken
- > Anwendung verantwortungsbewusster Geschäftspraktiken

Geschäftsbeziehung zu den Sammlern

- > Faire Vertragsbeziehungen zwischen Firma und Sammlern
- > Keine Diskriminierung
- > Vermeidung von Kinderarbeit
- > Beachtung von Gewohnheitsrechten
- > Gewinne aus Fairem Handel gehen an Sammler-Gemeinschaften

Faire Arbeitsbedingungen für Arbeiter im Sammelunternehmen

- > Grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit
- > Gesundheitsverträgliche Arbeitsbedingungen

Verpflichtungen der FairWild Unternehmen gegenüber Lieferanten und Käufern

- > Faire und qualitätsbewusste Handelspraktiken

Verpflichtungen der Käufer (Importeure, Händler)

- > Faire Handelspraktiken
- > Faire Preise und eine Fair-Trade Prämie

FAIRWILD TÄTIGKEITSBEREICH

- > Durch Zertifizierung: Sicherung der Rückverfolgbarkeit, Transparenz, Produktsicherheit und nachhaltige Nutzung der Ressource
- > Förderung nachhaltiger und fairer Geschäftspraktiken einhergehend mit Beeinflussung des Konsumentenverhaltens und der Wertschöpfung entlang der Lieferkette
- > Gewährleistung einer sozial und ökologisch verantwortungsvollen Sammlung und Herstellung der Produkte
- > Bereitstellung von Informationen, Beratung, technischer Unterstützung und Training für Kunden die in Wildsammlung und Handel involviert sind, einschließlich der Umsetzung des Standards
- > Information von und Einfluss auf nationale, regionale und internationale Rahmenvorgaben für die Politik

ZERTIFIZIERUNG UND INSPEKTION

Zertifizierung basiert auf:

- > Ressourcenbewertung
- > Managementplan
- > Nachhaltige Sammelpraktiken
- > Kostenkalkulation entlang der Lieferkette
- > Rückverfolgbarkeit von Gütern und Finanzen
- > Dokumentierte Praktiken des fairen Handels

Inspektion:

- > Qualifizierte Institutionen stehen für die Durchführung von Inspektionen zur Verfügung. Die Inspektionen können mit anderen Auditsystemen kombiniert werden



© A. Basappa (Gemeinde - Mitglied in Indien mit der Ernte)