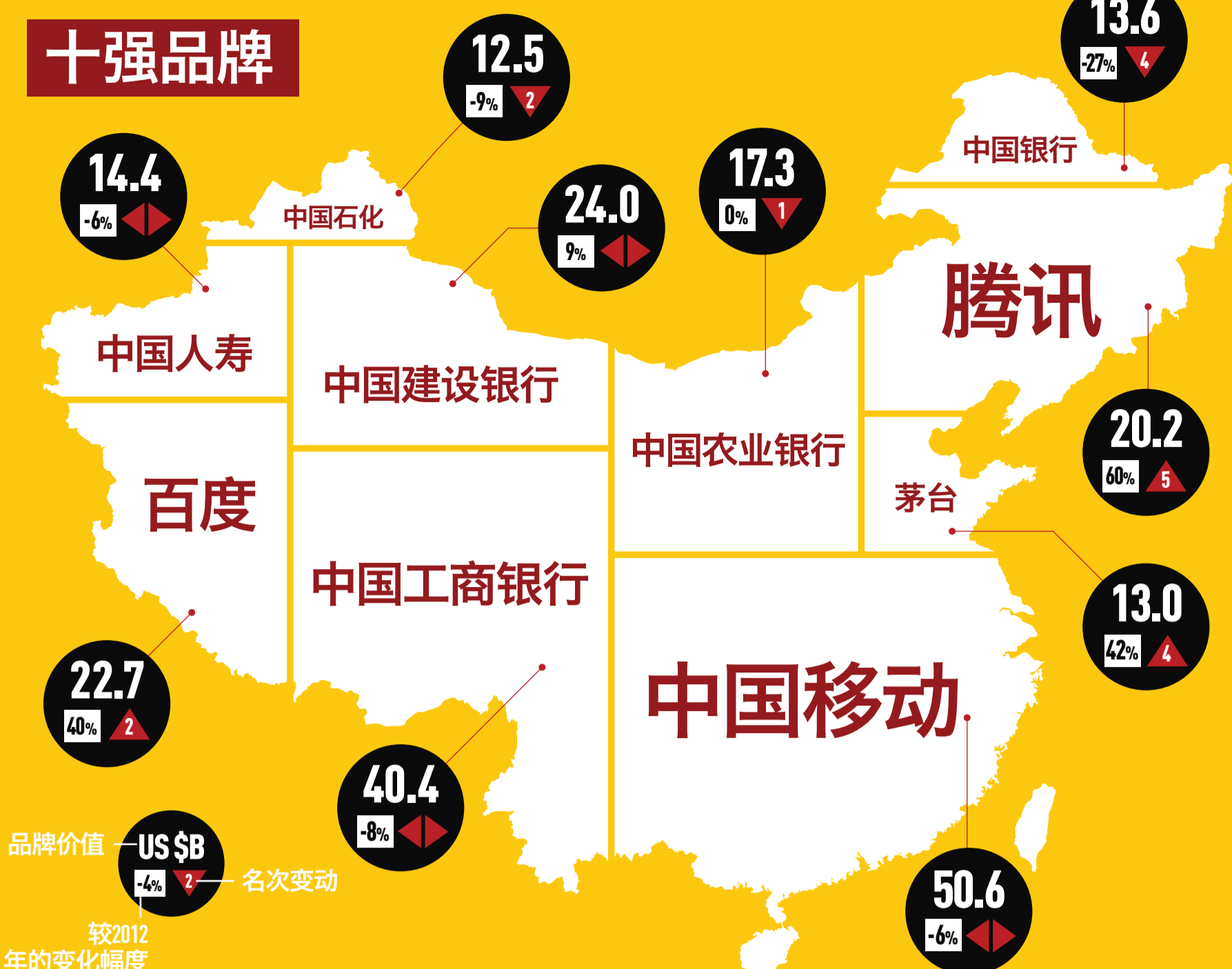


# BRANDZ™ Most Valuable Chinese Brands

## TOP50 伍拾 最具价值中国品牌50强

2013 贰零壹叁年

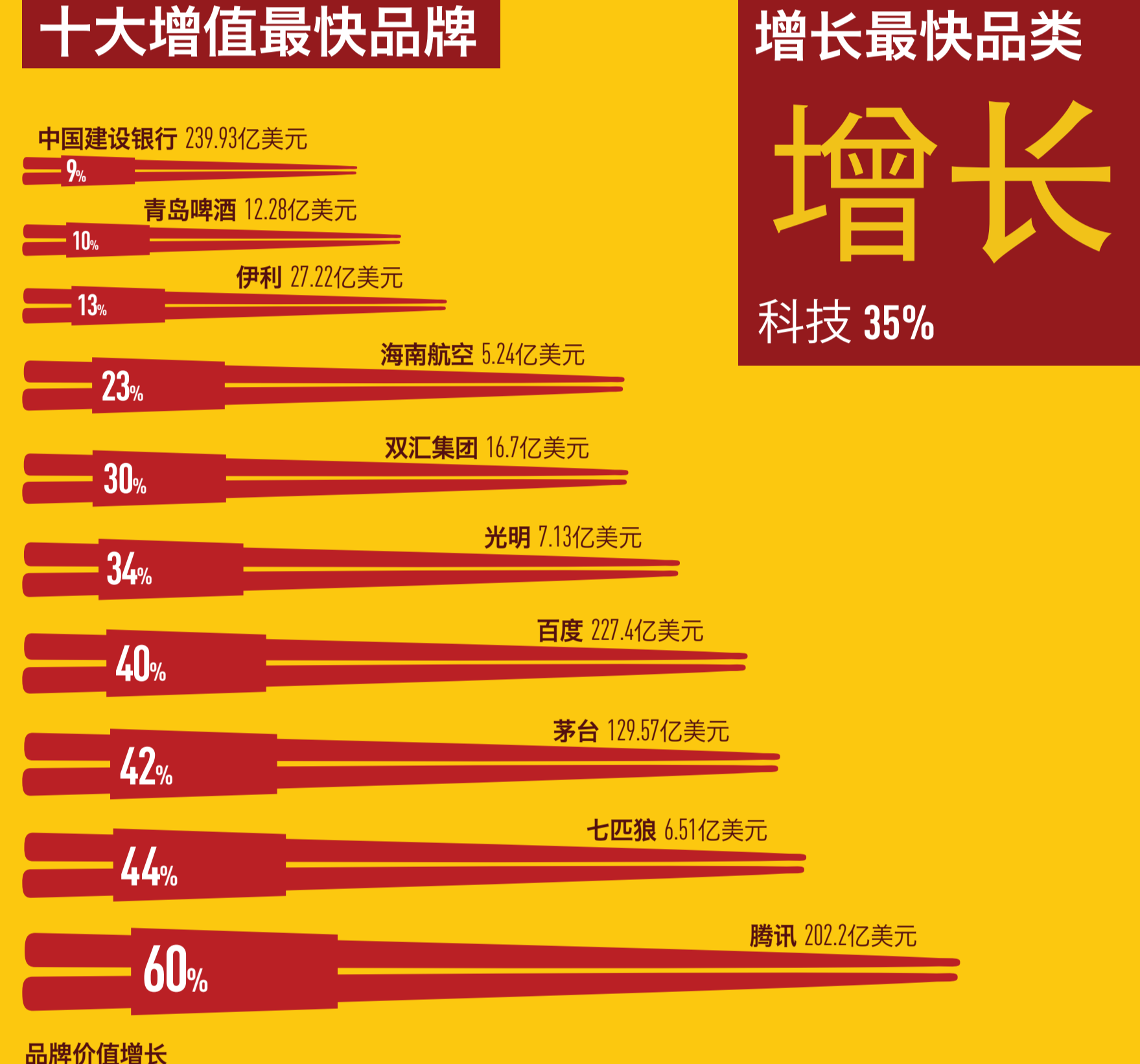
### 十强品牌



### 新上榜品牌



### 十大增值最快品牌



### 增长最快品类

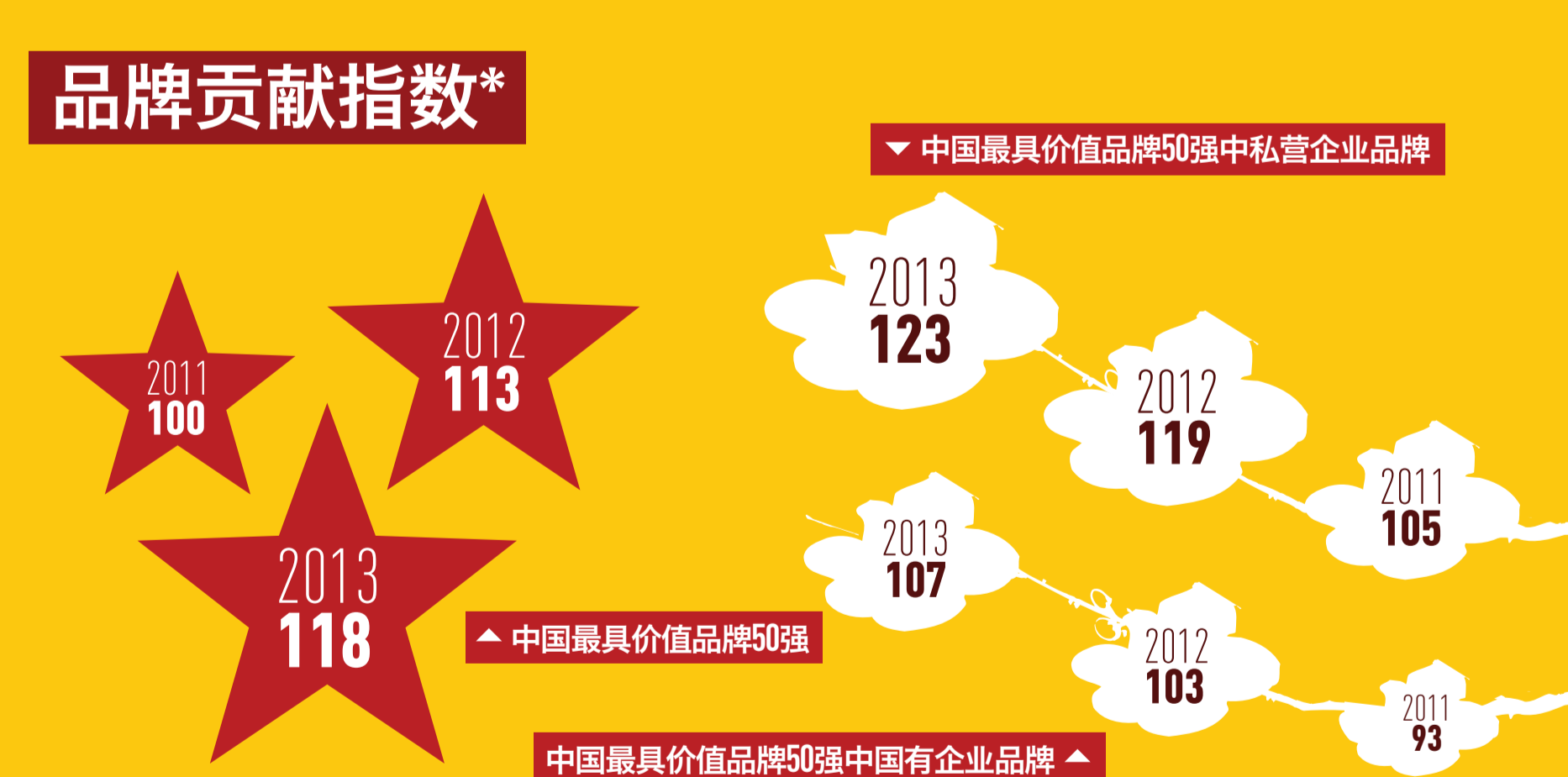
# 增长

科技 35%

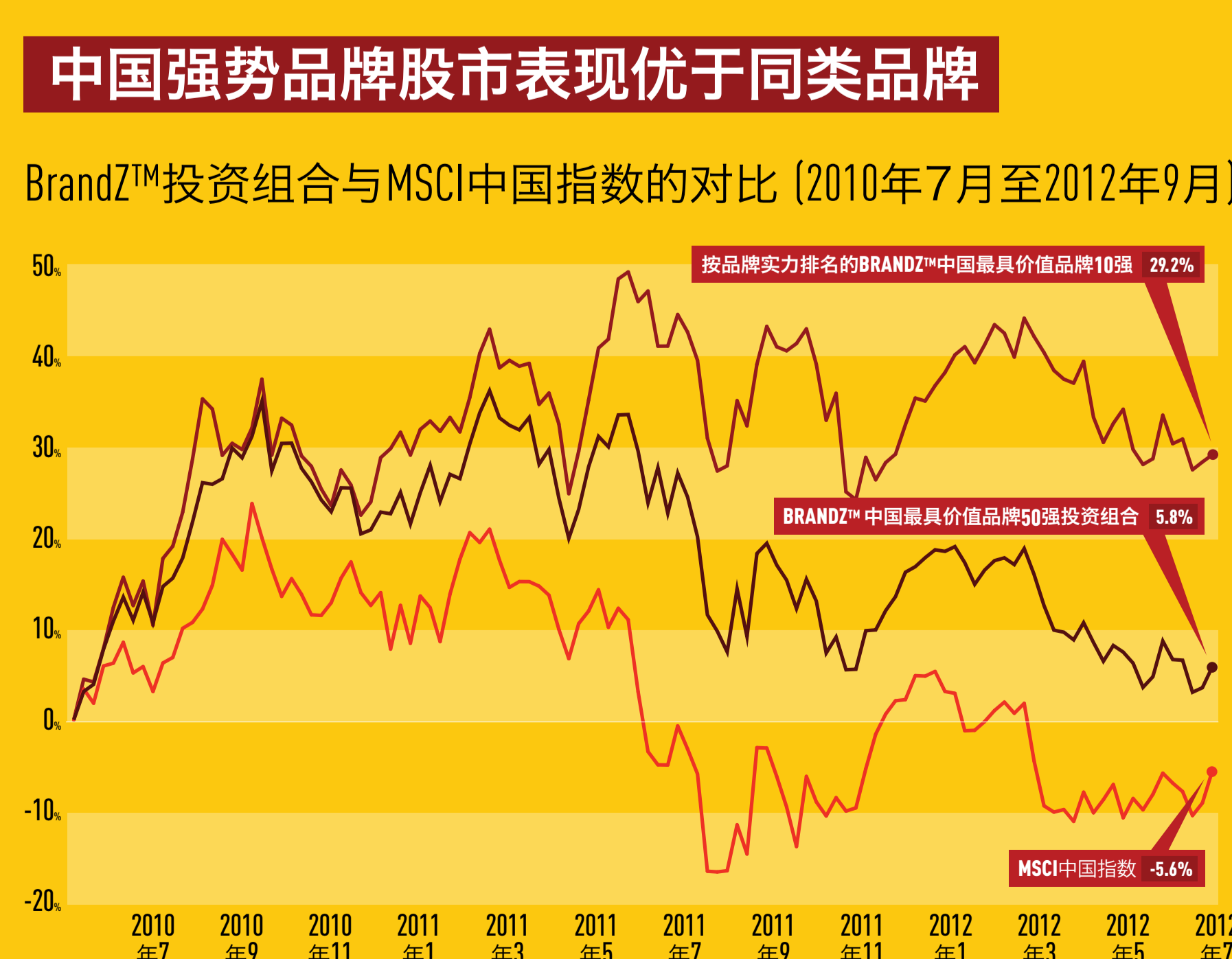
### 海外营收比排名前十强品牌



### 品牌贡献指数\*



### 中国强势品牌股市表现优于同类品牌



资料来源: 彭博社 (Bloomberg); BrandZ™; 华通明略 (Millward Brown Optimor)

如欲下载完整版报告, 请访问 [www.brandz.com/china](http://www.brandz.com/china)

Methodology & valuation by MillwardBrown Optimor

WPP