



Catholic Relief Services
Microfinanzas Basadas en Auto Ahorro y Préstamos
Trabajo con grupos de ahorros de Jóvenes, niños y niñas
San Salvador, Junio de 2009

Socios: Caritas Diócesis Santiago de María
CARE El Salvador
FUNDESA
REDES

Como resultado del Proyecto Piloto de ahorros en El Salvador se encuentran ahorrando siete grupos integrados por 93 jóvenes 25 niños 26 y niñas 42. Después de cinco meses de formados han alcanzado una cartera de ahorro que ascienda US\$245.00.

En el marco de la ejecución del proyecto "Promoviendo la Agricultura para las Necesidades Básicas (A4N) año "cero" se encuentran en formación 15 grupos haciendo un total aproximado de 253 entre jóvenes, niños y niñas.

En el presente documento se hace un resumen de la forma de trabajo y aspectos relevantes de la metodología con población juvenil, con edades que oscilan entre 4 a 18 años

El objetivo principal de la formación de grupos de jóvenes, niños y niñas es: crear la cultura de ahorro y el fomento de valores como la responsabilidad, solidaridad y confianza. Los grupos juveniles ofrecen, además, un espacio propicio para el desarrollo de un proceso de enseñanza de pequeñas finanzas o visión de negocios.

En el caso de El Salvador las comunidades organizadas con grupos juveniles se encuentran en municipios con niveles de pobreza extrema. En tal sentido, resultan de mucha relevancia las cantidades que ahorran, las que oscilan entre US\$0.05 a US\$0.50.



Grupo de ahorro "Niños y niñas soñando hacia el futuro",
Comunidad La Fragua, San Antonio del Mosco, El Salvador.
Edades entre 7 a 18 años.

Los objetivos de sus ahorros, son comprar sus útiles escolares, ropa para la época de navidad y algunos por el deseo de sentir que suenan las monedas en sus bolsillos.

Las fuentes de ahorro de cada joven o niño (a) son diversos; los más comunes son: dinero que dan los padres para gastos mínimos en la jornada escolar, salario cuando trabajan como jornales, algunas ventas de productos por revistas, remesa que reciben de sus padres que han emigrado a otros países, en particular USA, los jóvenes manifiestan que hablan menos por teléfono celular y otros caminan por varios kilómetros para ahorrar el pasaje.

Promoción:

La promoción con los jóvenes se ha realizado utilizando la plataforma de estudios de la iglesia Católica (catequesis) y los centros escolares de las comunidades, se han realizado reuniones con los padres, párroco y maestros de las escuelas para promover la formación de grupos de ambos sexos, asegurando así que todos los participantes tendrán la autorización de los padres.

Formación y operación de los grupos:

Durante la fase de formación de grupos de jóvenes se utiliza la misma metodología de adultos, el comité directivo está conformado por los integrantes, habiendo casos en que la presidenta del grupo tienen 12 y 14 años de edad.

En el desarrollo de las reuniones leen historias, ahorran, juegan y hacen dinámicas. Hay que resaltar que ninguno de los grupos tienen problemas para el uso de registros (libro de registro). Debe destacarse que en la poca experiencia con estos grupos se ha encontrado que son puntuales con la hora de inicio, ahorros o multas, el ciclo han decidido finalizarlo en el mes de diciembre, el tiempo de duración de la reunión comprende entre 45 minutos a una hora.



Miembros de Grupo de ahorros "Niños y niñas pensando en el mañana", Comunidad Agua Zarca, Torola, El Salvador. Edades entre 4 a 14 años. Socio CARE

El papel de la promotora es esencial, la confianza que le tienen los padres permite que autoricen las reuniones, en algunos casos hasta llevar a los pequeños a la reunión.

Uno de los puntos críticos para la operación de los grupos juveniles es quién cuida de la caja. En tal sentido, el apoyo a esta responsabilidad se deposita en los más grandes (16 a 18 años) son los que dirigen las reuniones (presidenta, secretaria y tesorera), en algunos casos la mamá de un

miembro del grupo es la que tiene la caja porque las edades que tienen no les permite tener ese grado de responsabilidad.

Por otra parte los jóvenes y niños/as interesados en la comunidad que no pueden formar un grupo exclusivo para ellos, se adhieren a los grupos de adultos, sin embargo este espacio se limita a la conversaciones que no son de su interés, limitando el aprendizaje de acuerdo a su edad, pero es claro que los grupos de ahorros pueden formarse por personas de distintas edades.

Desde la perspectiva del programa de CRS El Salvador se cree que los grupos juveniles solo incorporen el componente de ahorro y el desarrollo de habilidades. Ningún grupo hace préstamos, sus intereses están más orientados a los ahorros y por su edad no es conveniente que se soliciten préstamos.

Desafíos:

- La metodología de Microfinanzas basadas en auto ahorro y prestamos esta diseñada para adultos, es necesario hacer adaptaciones al lenguaje de los niños/as y jóvenes, de tal manera que permita ahorrar y aprender de nuevos temas como finanzas familiares o emprendimiento de pequeños negocios
- En el caso de los niños, será necesario desarrollar herramientas de enseñanza ilustrativa que describa con figuras la metodología de ahorros
- Preparar juegos de aprendizaje que se desarrollen en corto tiempo, ya sea fuera del lugar de la reunión o en el mismo sitio
- Promover incorporación a ramas de deportes o giras de aprendizaje
- Modificar el contenido del Kit de los grupos de Jóvenes y niños/as de tal forma lleve rompecabezas, materiales para dibujar o hacer figuras relacionadas a temas de la cultura del ahorro y comunidad
- Preparar un modulo especial en la formación de las promotoras con metodologías de educación para niños y niñas, juegos, forma de expresión etc.
- Lograr que sus objetivos se cumplan en el corto plazo pero que además tengan una visión de futuro con sus ahorros.

Recomendaciones:

Para formar los grupos es necesario concientizar a los padre, jóvenes y niños/as del proceso de aprendizaje que inician, al mismo tiempo apoyarlos económicamente para que puedan cumplir con la responsabilidad del ahorro

La promotora debe prestar atención a lo que hablan en la reunión, dado que se ha comprobado que el nivel de aprendizaje de la metodología es rápido, en este sentido brindar espacio para que sean los protagonistas de la reunión, a la vez se permite hacer adaptaciones de acuerdo a la realidad del grupo

Los grupos juveniles aprenden fácilmente el uso de los registros, no simplemente aprenden a ser ordenados si no que además es útil para su formación académica. Hay que aprovechar éstos espacios para brindar una educación más allá del ahorro.

Conclusiones:

Es importante el papel de los padres para autorizar participen los niños y hasta cubrir parte de las responsabilidades del comité directivo, además la confianza que tengan a la promotora en la comunidad es fundamental para autorizar la participación de los pequeños

La metodología es una oportunidad para mejorar el aprendizaje de los jóvenes en el uso del dinero y permite que los jóvenes aprendan a organizarse y servir a la comunidad.

Comentarios en reunión de evaluación de trabajo con los grupos juveniles

En taller realizado con grupos juveniles el 23 y 24 de junio 2009, contestaron las siguientes preguntas, los participantes tienen edades entre 4 a 18 años con un número aproximado de 50 niñas, niños y jóvenes.

Porque están ahorrando.	Que les gustado de participar en el grupo	Que no les ha gustado del grupo.	Que otras actividades les gustaría hacer en el grupo.	Que pasaría con el grupo si ya no los acompaña la promotora
Comprar útiles escolares	Ahorrar	LES GUSTA TODO	Juegos de football (varones) y sooftboll(niñas) Manifiestan que les gusta que la promotora juegue con ellos	El grupo continúa reuniéndose
Para comprar ropa y zapatos en navidad	Las dinámicas(se reparten la responsabilidad de hacer la dinámica)		Rompecabezas (grupo de niños)	
Comprar comida	Han conocido a otros jóvenes de la comunidad (tienen más amigos)		Leer de la verdad y responsabilidad (valores)	
Para tener dinero cuando sean grandes	Convivencia		Dibujar y pintar	
Un carro de juguete en navidad (niño de 4 años)	Leer historias de cómo ahorrar			
Sentir que suenan las monedas	Comparten ideas			
Para la graduación (estudia 6º actualmente)	Hablan de Dios			
Comprar bicicleta	Liderazgo			

Hay que resaltar que tienen más facilidad expresión las niñas.