



→ **Ib Ravn** er konsortieleder og **Nina Tange** projektleder i konsortiet Værktøjer til den Videnbaserede Organisation. Ib er ph.d., har en fortid som forlagsredaktør og anmelder videnskabelig litteratur for Politiken. Nina er gæsteunderviser på Handelshøjskolen i København og har arbejdet i virksomheder som Carlsberg, Røde Kors og Mærsk/A.P. Møller.



Ib Ravn is consortium director and **Nina Tange** is project manager in the consortium Tools for the Knowledge-Based Organisation. Ib holds a Ph.D., has been a publisher, and reviews science books for Politiken. Nina is a guest lecturer at Copenhagen Business School and has worked in various companies and organizations, including Carlsberg, Danish Red Cross and Maersk/A.P. Møller.

P. 14_BORING CONFERENCES + THE REAL RESOURCE

SPILD IKKE KRUDTET PÅ KEDELIGE KONFERENCER

Verden over bliver der postet flere hundreder milliarder i conferenceindustrien. Er det pengene værd? Et forskningsprojekt på Learning Lab Denmark skal i samarbejde med Radisson SAS eksperimentere med nye mødeformer, som øger læring og videnskabelse hos deltagerne.

DK

Nina Tange (nina@lld.dk)

Vi kender dem alle sammen kun for godt – de klassiske, uinspirerende konferencer. Programmet er proppet med præsentationer. Man sidder på sin flade og lytter passivt. Direktører og eksperter taler meget, men deltagerne får for lidt ud af det. Folk i salen stiller spidsfindige spørgsmål for at profilere sig selv. Diskussionerne fører ingen vegne hen.

Forelæsningerne og præsentationerne afbrydes kun af enkelte, hårdt tiltrængte pauser og måltider. I disse pauser når man for det meste kun lige kort at snakke med et par gamle bekendte. Pauserne er ofte for korte til at få knyttet gode og givende kontakter til nye interessante mennesker.

Læringsparadigmet for den slags konferencer er idéen om, at viden kan overføres, ved at den kloge lærer fortæller de uvidende elever, hvad de skal vide.

De sidste 50 års pædagogisk og psykologisk forskning viser imidlertid, at man lærer utrolig lidt på denne måde. Den lærende er nemlig ikke bare en tom beholder, som står åben og parat til at blive fyldt op med viden. Deltagerne kommer med hver deres interesser og forforståelser, som al envejskommunikation filtreres gennem. Som conferencearrangør og oplægsholder kan man ikke forvente at få sine budskaber presset mekanisk igennem til deltagerne.

Møder for milliarder

Globalt omsætter conference- og mødeindustrien for et trecifret milliardbeløb. København er den femte mest benyttede kongresby i verden, og alene Radisson SAS omsætter for 285 millioner årligt i forbindelse med konferencer. Se DATA.

Der bruges årligt mange arbejdsdage på konferencer, så alt i alt er der store mængder tid og penge på spil.

Hvis man kan gøre konferencer mere produktive, er der store beløb at spare og engagement, motivation og handlekraft at hente. Imidlertid findes der næsten ingen forskning på feltet.

Learning Lab Denmark har derfor indgået en samarbejdsaftale med Radisson SAS om forskning i og udvikling af mere lærende møder og konferencer. Ud over Radisson SAS' finansiering skal projektet involvere yderligere 2-4 aktører fra mødeindustrien. Samarbejdet udspringer af et brancheudviklingsprojekt, 'Fremtidens mødekoncept' under Økonomi- og Erhvervsministeriet, hvor otte hotelkæder og kongrescentre, sammen med Learning Lab Denmark, har arbejdet med udviklingen af 'Det Lærende Møde'.

Det nye samarbejdsprojekt vil udvikle konferencereformer, med særlig fokus på konferencer for ministerier, fagforeninger og virksomhedsledelser: Former, hvor det ikke kun er oplægsholdernes erfaring og viden, som aktiveres, men også deltagerne. Der skal eksperimenteres, og erfaringerne skal dokumenteres.

Målet med forskningsprojektet er således at opnå solid, forskningsbaseret viden om redskaber og teknikker til afvikling og facilitering af bedre kon-

ferencer for 20 til 2.000 deltagere. Om et par år håber vi på, at vi, i samarbejde med interesserede partnere, ved, hvordan man afholder konferencer – på den lærerige måde.

Deltagerne skal selv på banen

Konferencer kan jo også være fantastiske oplevelser, hvor man som deltager går tændt og inspireret hjem – sprudlende af ny læring, vilje til handling og værdifulde kontakter. Det er ofte de konferencer, hvor man som person selv er kommet på banen. Enten fordi man har knyttet nogle spændende kontakter, som man kan bruge i sit daglige arbejde, eller fordi man har fået inspiration til, hvordan man kan få has på nogle af de udfordringer, man baksler med i øjeblikket. Eller måske var konferencen simpelthen bare inspirerende, aktiverende og energigivende.

De fleste konferencedeltagere er motiverede – med masser af viden, idéer, initiativ og lyst til at bruge sig selv. Derfor skal de konferencer, som de går til, også være produktive, opløftende og sjove.

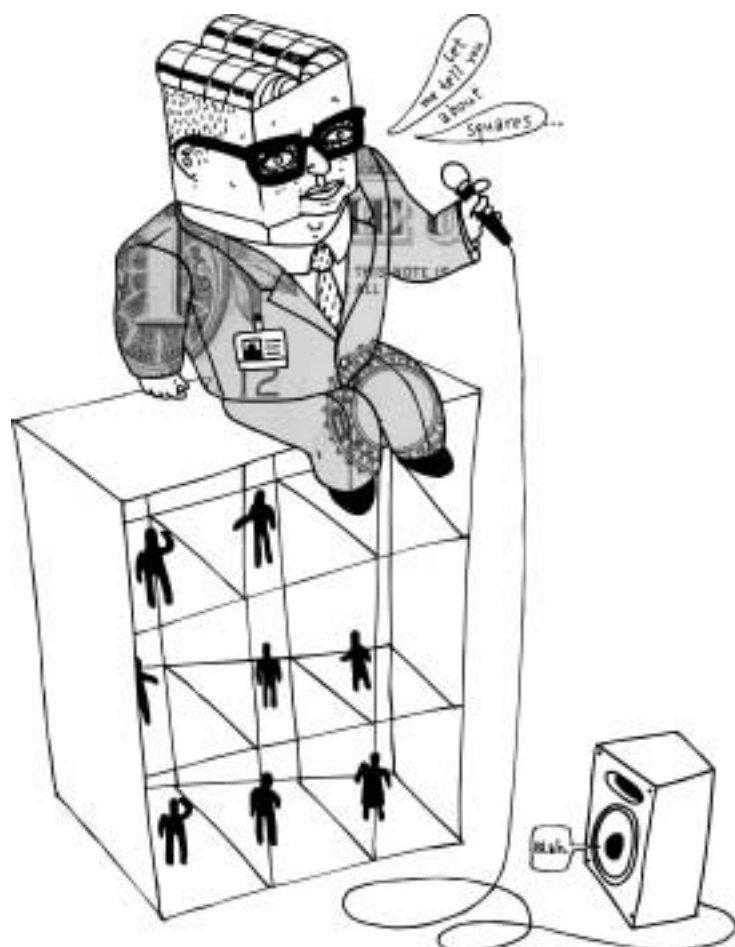


Illustration: Flemming Thomsen / nulsum.org

INTERVIEW_Opgør med den traditionelle konference

Læs de tre interviews, og følg med i forskningsprojektet på www.ild.dk/learningconference

“Vi kan nå langt, men det vil tage tid. Elefanter spiser man i små bidder og ikke en hel ad gangen.”

Direktøren for Radisson SAS, **Mogens Stendrup**, mener ikke, at alt er prøvet for at komme de kedelige konferencer til livs. Radisson SAS samarbejder nu med Learning Lab Denmark om at udvikle mere lærende møder og konferencer.

“Variation, stemning og netværk er det vigtigste. Lad deltagerne se, at der er kælet for detaljerne.”

Lotte Darsø er erfaren conferencearrangør og forskningsleder hos Den Kreative Alliance på Learning Lab Denmark. Hun har gode erfaringer med, at kaffepausens fordele bredes ud på hele konferencen.

“Stillesiddende læring er ikke optimalt. Selvom tilhørerne er interesserede og engagerede, kan de maksimalt klare tre kvarter med envejskommunikation.”

Mogens Hansen, professor på Danmarks Pædagogiske Universitet, forklarer, hvad der sker med deltagerens opmærksomhed under en traditionel konference. Han fremhæver folkeskolepædagogikken som et forbillede for den ideelle læringssituation.

UK →

DELTAGERNE ER GULDET

DK

Ib Ravn (ravn@ild.dk)

Vi støder i dagligdagen på fænomener som kompetenceudvikling, teamlæring, faglige netværk og videnregnskaber – hele udtrækket fra vidensamfundet.

Men når vi kaldes til møde eller konference på et fint hotel, deponerer vi hele den moderne læringsfilosofi i garderoben og træder ind i kommuneskolens aula fra 1923 og sidder pænt på række foran skoleinspektøren.

I dagens vidensamfund er det ikke smart at behandle folk som skoleelever. Folk, der går til store møder og konferencer, er veluddannede, de strutter af initiativ og handlelyst og vil selv på banen. Tidligere var der måske kun få eksperter, og man lyttede velvilligt til dem. **I dag er det mødedelta-**

gerne, der er guld, ikke oplægsholderne. Kan man frigøre og udnytte de betydelige potentialer, folk kommer til konferencer med, kan møder blive langt mere lærende og produktive.

Her er fire principper for lærende og interaktive møder og konferencer:

1. Inspirationen udefra skal være fyndig. Det er fint med et par oplæg på maks. 30 minutter, men de skal være koncentrerede og provokerende.

2. Alle input skal filtreres gennem deltagerens erfaringer. Folk skal have lejlighed til at spørge sig selv og hinanden: “Hvordan kan dét, du lige har hørt, belyse ting, du selv har gang i for tiden?” Input får først værdi, når det bliver relevant i ens egen verden.

3. Deltagerne skal være aktive. De skal have lejlighed til at tale om deres egen virkelighed og blive lyttet til – og i mere end de seks minutter på en hel dag, som den traditionelle konference ellers giver plads til.

4. Gensidig læring. Konferencen skal føre folk sammen i par og mindre grupper omkring spørgsmål og opgaver, så de kan møde og lære af hinanden – og knytte professionelle kontakter til videre brug.

Vi kender begreber som ansvar for egen læring i skolen, livslang læring i arbejdslivet og lærende organisationer. Men konferencer – daglange lejligheder for koncentreret inspiration og videndeling – dem tænker vi alt for sjældent på som læringsbegivenheder. Her tror vi stadig, at viden på podiet på magisk vis bliver til viden på stolerækkerne i samme øjeblik, vi tænder for mikrofonen. **Den lærende konference har vi endnu til gode.**

→ AGORA 2003:
TOOLS FOR LEARNING

OPLEV EN LÆRENDE KONFERENCE

INFO_Teknikker til ‘Den Lærende Konference’

Her er fire teknikker, som kan gøre konferencer mere inspirerende og lærende:

- **Hvad er spændende i dag?:** Start en 20-personers workshop med en runde, hvor alle fortæller, hvad det er, der gør det spændende for dem at være her i dag. Det skaber en konstruktiv stemning, hvor alle deltagerne kommer på banen.
- **Frokost med gaffertape:** I stedet for at diske op med det store ædegilde midt på dagen er der stående buffet for de 100 deltagere. Gulvet omkring buffeten inddeles med tape i 12 firkanter a 5 m². Hver deltager får tilfældigt et nummer fra 1-12 og får besked på at lære de syv andre i firkanten at kende under frokosten.
- **Summe:** Afbryd lange oplæg eller plenumdiskussioner ved at bede folk i salen snakke med deres sidemand i 5-10 minutter om det aktuelle emne. Det giver folk lejlighed til at fordøje et oplæg og finde ud af, hvad de selv mener.
- **Videnbørs:** Man har 30 fremmede mennesker til videndeling i halvanden time. I en rundkreds får de hvert et minut til at sige deres navn, fortælle om en udfordring, de står over for samt en ressource, som de tror, den anden i kredsen kan bruge. Under runden noterer hver person sig de 3-7 personer, de kan hjælpe eller bruge. Bagefter får alle fem minutter til at finde den første på deres liste, så fem minutter til den anden, så den tredje osv. – i en halv time midt på gulvet. Alle får da knyttet en håndfuld nyttige kontakter om projekter af personlig betydning.

DATA_Tal om konferencer

- I 2002 blev der i København afholdt 115 internationale kongresser, hvilket gør byen til den femtestørste kongresby på verdensplan. Til sammenligning lå Washington DC på 10. pladsen (80 kongresser) og Bruxelles nr. 1 (186 kongresser). (Kilde: Union of International Associations, UIA)
- Danmark var i 2002 det 14. største kongresland, men kompenserer man for indbyggertallet, lå landet nr. 5. (Kilde: UIA)
- På verdensplan blev der afholdt 9.124 internationale kongresser i 2002. (Kilde: UIA)
- Der findes ingen tal for den globale omsætning, men eksempelvis afholder medlemmer af Meeting Professionals International (MPI) møder og konferencer for mere end 100 mia. kr. årligt. Det samlede tal skønnes at være flere gange højere. (Kilde: MPI)
- Radisson SAS arrangerer 12.000-15.000 møder/konferencer årligt og omsætter i den forbindelse for ca. 285 millioner kr. – det gør dem til den største omsættende møde-/konferencevirksomhed i Danmark. (Kilde: Radisson SAS, København)

UIA er en international organisation, som bl.a. laver statistik over kongresser. Ifølge UIA skal en international kongres opfylde følgende minimumskrav: 250 deltagere, 40% internationale deltagere, 5 lande repræsenteret og 3 konferencedage.

BORING CONFERENCES ARE A WASTE OF RESOURCES

Billions of dollars are spent each year on conferences around the world. But do we get our money's worth? In collaboration with Radisson SAS, Learning Lab Denmark is setting up a research project to experiment with new meeting forms, forms that will enhance learning and knowledge creation for the participants.

UK Translation

Nina Tange (nina@lld.dk)

We know them all too well – the typical uninspired conferences. The program is nothing but back-to-back presentations. You sit and listen passively. CEOs and experts talk and talk, but the audience does not get anything much out of it. People ask clever questions to get noticed. Discussions lead nowhere.

The lectures and presentations are only interrupted by a few badly needed breaks and meals. And during these breaks, all you have time for is to say hello to a few acquaintances. The breaks are often too brief for the participants to meet and befriend new and interesting people.

The learning paradigm for this kind of conference is the notion that knowledge can be transferred by a knowledgeable teacher telling the unknowing students what they need to know. The last fifty years of pedagogical research, however, has shown that only a fraction of the material is learned this way. The learner is more than an empty vessel, ready and prepared to be filled with knowledge: Each participant arrives with a set of interests and

understandings, through which all the one-way information is filtered. As a conference manager and speaker, there is just no way to transfer your information to the participants on a one-to-one basis.

Conferences for billions

Globally, hundreds of billions of kroner are used on conferences each year. Copenhagen ranks as number five on the list of cities most often used for international conferences, and the local Radisson SAS alone has a turnover of some DKK 285 million annually from conferences. See DATA.

And a lot of workdays are spent on conferences too, so there are huge amounts of both time and money at play here.

By making conferences more productive, you would not only see huge savings, but also increased commitment, motivation and empowerment. And yet there is almost no research on the subject.

That is why Learning Lab Denmark has entered into a collaboration agreement with the Radisson SAS to research into and to develop more learning meetings and conferences. Aside from the funding by

Radisson SAS, the project aims to include two to four other stakeholders in the conference industry. The collaboration is a continuation of the industry development project 'Meeting Behaviour of the Future' under the auspices of the Danish Ministry of Economic and Business Affairs, in which eight hotel chains and congress centres and Learning Lab Denmark collaborated on the development of 'The Learning Meeting'.

This new collaboration project will develop conference models particularly aimed at conferences for ministries, trade unions and corporate management: Models where not only the speakers' experience and knowledge is activated, but also the participants'. We will experiment, and the experiences will be recorded.

The objective with this research project is therefore to obtain solid, research-based knowledge about tools and techniques for holding and facilitating conferences for 20 to 20,000 participants. We hope that in a few years we, and the stakeholders we collaborate with, will know exactly how to hold conferences – the educational way.

Let the participants be heard

Conferences can be a fantastic experience, where the participants go home full of inspiration and vigor – bubbling over with new learning, plans for activities and valuable contacts. These are often the conferences where the participants have had an opportunity to be heard, either by making new contacts, which may come in handy in one's daily work, or because one has been inspired to deal with some current challenges in new ways. Or maybe the conference was just plainly inspiring, empowering and invigorating.

Most conference participants are highly motivated – bringing with them plenty of knowledge, ideas, initiative and engagement. Therefore the conferences they attend should be productive, exciting and fun.

THE PARTICIPANTS ARE THE REAL RESOURCE

UK Translation

Ib Ravn (ravn@lld.dk)

Most people often come across phenomena like competence development, team learning, professional networks and knowledge accounts – the entire essence of the knowledge society. But when a meeting or a conference is held in some fancy hotel, we leave the entire range of contemporary learning philosophy in the wardrobe, and step into the public

school A.D. 1923, and sit down in neat rows in front of the headmaster.

In today's knowledge society, treating people like old-fashioned pupils is not the best-known method. People attending large meetings and conferences are well educated, full of initiative and vigour, and want to have their say. In the past it was often a matter of a few experts speaking to a positive audience. **Today the participants are the real resource, not the speakers.** If this resource can be tapped into and used, meetings can be much more learning and productive.

Here are four principles for learning and interactive meetings and conferences.

1. Inspiration from the outside should be pithy. A couple of 30 minutes presentations are all well and good, but they should be focused and provocative.

2. All input must be filtered through the participants' own experiences. People must have a chance to ask of themselves and the others "How can that, which we just heard, shed light on what we are doing at the moment?" Input is worthless unless it is relevant in your own world.

3. Participants must – participate. They must be allowed to talk about their own reality – and for more than the six minutes a day, which is the norm in traditional conferences.

4. Mutual learning. The conference should bring people together in pairs

or small groups to deal with questions and specific tasks, so they can meet with, and learn from, each other – and build professional contacts they can use further on.

We are familiar with concepts like 'responsibility for own learning' in schools, 'lifelong learning' in the workplace, and 'learning organisations'. But conferences – one or more days devoted to focused inspiration and knowledge sharing – are all too seldom thought of as learning events. With conferences, it seems that we still believe that the knowledge of the speaker is somehow magically transformed into knowledge among the audience as soon as the microphone is turned on. **The learning conference is still in the future.**

14

⋮

→ AGORA 2003:
TOOLS FOR LEARNING

EXPERIENCE A
LEARNING CONFERENCE

INTERVIEW_Challenging the traditional conference

Read the three interviews and get more information on the research project at www.lld.dk/learningconference

"We will achieve a lot, but it will take time. You eat an elephant in small pieces, not all in one gulp."

Radisson SAS CEO **Mogens Stendrup** believes that there are still things to be tried to liven up the conferences. Radisson SAS is now cooperating with Learning Lab Denmark to develop more learning meetings and conferences.

"Variation, atmosphere and networks are the key elements. Let the participants see that attention has been paid to the details."

Lotte Darsø is an experienced conference arranger and is a research manager of the Creative Alliance at Learning Lab Denmark, and she has seen time and again how the advantages of the coffee break can be extended to the conference as a whole.

"Sedentary learning is not optimal. Even though the audience may be interested and committed, no one can take more than three quarters of an hour of one-way communication."

Professor **Mogens Hansen** of the Danish University of Education, explains what happens to the attention span of the audience in a traditional conference. He emphasizes primary education pedagogics as a model for the ideal learning situation.

INFO_Techniques for The Learning Conference

Here are four techniques to make conferences more inspiring and learning:

- **What is exciting about today?** Start a workshop of about twenty people by letting everyone explain why today is especially exciting for them. This creates a constructive atmosphere, and allows everyone to be heard.
- **Lunch à la duct tape:** Rather than the usual Grande Bouffe at noon, make it a standing lunch for 100 people. Use tape to mark off 12 zones of about five square meters. Give each participant a random number from one to twelve, and order everyone to get to know the other seven in their zone during lunch.
- **Buzzing:** Interrupt long presentations or plenary discussions by asking people to spend the next five or ten minutes discussing the topic with the person sitting next to them. This allows people to ruminate a bit and find out what they think themselves.
- **Knowledge exchange:** Invite 30 people to ninety minutes of knowledge sharing. Let them stand in a circle, and give them one minute each to tell their name, a key challenge they are currently facing, and a resource that they have, which they think someone else in the circle might have use for. During this round, each person makes a note of three to seven people they can either help or get help from. Afterwards everybody has five minutes to locate the first name on their list, five minutes to locate number two etc. for half an hour in the middle of the room. This will give everybody a handful of useful contacts for the projects they themselves hold to be most important right now.

DATA_Numbers about conferences

- In 2002 there were 115 international conferences in Copenhagen, which makes the city the fifth largest in the world on that score. Washington D.C., for instance came in tenth with 80 international conferences, and Bruxelles came in first with 186. (Source: Union of International Associations, UIA)
- Denmark was fourteenth on the list of most conferences held in 2002, but if the population size is factored in, Denmark came in fifth. (Source: UIA.)
- There were 9,124 international conferences worldwide in 2002. (Source: UIA.)
- No numbers exist for the global turnover, but Meeting Professionals International (MPI) alone hold meetings and conferences for more than DKK 100 billion annually. The global total is estimated to be several times that figure. (Source: MPI)
- Radisson SAS facilitates from 12,000 to 15,000 meetings and conferences annually, and has a derived turnover from that of approximately DKK 285 million, making them the largest meeting arranger in Denmark. (Source: Radisson SAS, Copenhagen)

Union of International Associations (UIA) is an international organisation, which, among other things, runs statistics on conferences. To qualify as a conference, the event must have at least 250 participants, 40 percent of them international, no less than five countries represented and must last at least three days.

